

報道関係者各位

2017年4月7日
スタディプラス株式会社

「Studyplus DMP」「Studyplus DSP」の提供を開始

スタディプラス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:廣瀬 高志)は、本日より「Studyplus DMP¹⁾」及び「Studyplus DSP²⁾」の提供を開始いたします。

Studyplus DMP×DSP

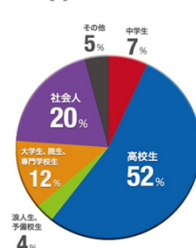
ネイティブ（インフィード）、バナー、動画など、国内最大級の広告在庫で、多数のオーディエンスにリーチが可能

累計220万人以上のデータ



DMPへ蓄積

Studyplus会員属性
Studyplus内行動履歴



独自ターゲティングが可能

広告在庫1,800億 imp/月

- インフィード
- 通常バナー
- 動画配信

「Studyplus DMP」は、自社が運営する230万人超(2017年3月現在)の学習管理SNSである「Studyplus」の会員情報や行動履歴、第三者のサービス・アプリなどから得られたオーディエンスデータを集約・管理できるDMPです。

「Studyplus DMP」で得られたデータをDSPである「Studyplus DSP」に連携させることで、月間1,800億インプレッションを超えるスマートフォン広告枠(インフィード型ネイティブ広告・動画広告・バナー広告)に対して、職業や学年、現在通っている高校、志望校・志望学部などこれまで実現困難な独自ターゲティング広告を配信することが可能になります。

今後スタディプラスは、広告効果をより向上させるために、「Studyplus DMP」と連携するサービス・アプリや「Studyplus DSP」の広告配信先を拡大させてまいります。

◆学習管理 SNS「Studyplus」 <http://studyplus.jp/>

2012年3月に提供を開始した学習管理 SNS。学習記録の可視化や学習仲間とのコミュニケーションなどの機能により、学習の習慣化をサポートしている。利用者数は累計 220 万アカウント(2017年3月現在)を超え、大学進学希望者の 3 人に 1 人が利用。高校生の良く使う勉強系アプリで No.1 に選出。(リクルート進学総研「高校生価値意識調査 2014」調べ)

*1 DMP(Data Management Platform)

サーバーに蓄積されるビッグデータやログデータなどを一元管理し、広告配信などの最適化を実現するためのプラットフォーム。

*2 DSP(Demand Side Platform)

複数のアドネットワークやアドエクスチェンジに広告配信を行なう広告配信プラットフォーム。SSP(Supply Side Platform)と接続することで広告配信が可能となる。

◆スタディプラス株式会社

代表者:代表取締役 廣瀬 高志

住所:東京都渋谷区代々木 1-4-1 SEED141 ビル 4 階

設立:2010年5月20日

【サービスに関するお問い合わせ先】

スタディプラス株式会社 営業部

TEL:03-6276-3312

E-mail:ad-info@studyplus.jp

【報道関係お問い合わせ先】

スタディプラス株式会社 広報担当

TEL:03-6276-3312

E-mail:pr@studyplus.jp